.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 28/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 28/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

SANDRA GUZMAN BIENESTAR, ESTETICA Y RELAJACION, es una empresa altamente comprometida con el cuidado de la salud humana mediante sesiones de relajacion basadas en masajes. Actualmente necesita implementar estrategias comerciales enfocadas a obtener clientes potenciales y retener a sus clientes actuales para generar una mayor participacion en el mercado

Avance:

15 / 08 / 2024: La asesoria se enfoca en fortalecer a SANDRA GUZMAN BIENESTAR, ESTETICA Y RELAJACION en cuanto a su area estrategica comercial mediante la elaboracion de estrategias que contribuyan a generar conocimiento sobre la existencia de dicha unidad productiva en la ciudad de Ibague.

La emprendedora Sandra Guzman manifiesta estar desarrollando estrategias basadas en contenido digital como mecanismo principal para el objetivo que pretende desarrollar y poner en marcha en el corto, mediano y largo plazo. Herramientas digitales como creacion de contenido digital mediante pagina web, una APP donde pueda ella mostrar los productos y servicios que ofrece actualmente; tambien el uso de videos publicitarios donde muestre la manera de cómo poder llegar a la empresa y un segundo video donde ilustre las instalaciones de la misma, asi mismo los servicios que alli podra encontrar la ciudadania.

La empresaria indica que ya cuenta con un prototipo de pagina web donde ofertara sus servicios ya que se encuentra actualmente haciendo un curso de Marketing Digital con la alcaldia ya segura alli les estan enseñando eso, pero que no habia contemplado colocar alli los videos antes mencionados ya que estos los tiene en instagram y Tik Tok.

Se deja como tarea a la emprendedora documentar las estrategias anteriormente mencionadas para asi verificar avances en las mismas y tener bases para la asesoria del mes de Septiembre.

28 / 11 / 2024: La presente reunion contó con la participacion de manera virtual del orientador Cristhian Daza y de la emprendedora Sandra Guzman, con el objetivo de continuar con la ejecucion del plan de accion de la empresa SANDRA GUZMAN BIENESTAR, ESTETICA Y RELAJACION.

En esta ocasion se revisan los compromisos adquiridos por parte de la emprendedora, que para esta ocasion se evideencia que la empresa ha estado operando de manera paulatina, debido a que la emprendedora afirma se encuentra laborando en otra parte y ello le ha implicado descuidar un poco las labores que normalmente venía desempeñando en su emprendimiento. Pero aun si la emprendedora me reporta la siguiente informacion:

- Ventas. $1.450.000

- Dos clientes nuevos por mes obtenidos: uno por referencia y otro por redes sociales

- Ha puesto publicidad en redes sociales pero la emprendedora afirma que No le está dando resultado. Para ello indica hará un curso por el SENA para mejorar esa presencia en redes sociales a lo cual dice las ha estado utilizando bastante en estos ultimos tres meses.

En resumen, la emprendedora ha estado manejando su tiempo tanto en su emprendimiento como en su otro trabajo lo cual ha estado utilizando para realizar un proceso de mimetizacion y asi atraer mas clientes a su empresa en particular.

Se indica a la emprendedora en la reunion de Diciembre se hará cierre del proceso de asesorias

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: La empresa SANDRA GUZMAN BIENESTAR, ESTETICA Y RELAJACION ofrece servicios de cuidado de la salud humana a partir de masajes faciales y corporales. El emprendimiento se encuentra funcionando hace aproximadamente dos años y se ha encargado de ofrecer diversas campañas comerciales para generar conocimiento acerca de la existencia de sus servicios. Empezó a recibir asesorias el año pasado con el programa de Otras Fuentes de Financiacion donde se asesoró a la emprendedora en cuanto al uso de redes sociales, como mecanismo de apertura a este campo del emprendimiento. Ello le permitió en su momento contar con una

base de clientes en lento pero seguro crecimiento, tanto así que le generó ofrecer sus servicios via domicilio a clientes de estratos tres en adelante. Para este año, la emprendedora aceptó el proceso de asesorias del programa de Fortalecimiento Empresarial con el fin de seguir el proceso del año pasado, pero éste ultimo se vió bastante comprometido ya que la señora Sandra consiguió otro trabajo que le impidió atender las reuniones pactadas con anticipacion por parte del orientador de emprendimiento. Tanto es asi que en dos ocasiones la emprendedora no se conectó para la reunion del 3 Diciembre, la cual se envió correo electronico de recordatorio y que la misma emprendedora acordó incluso la hora de reunion. Ese dia la empredededora se comunicó con el orientador ofreciendo disculpas ya que en el mes de diciembre no puede atender las asesorias debido a su otro trabajo. Por ende, se procede a realizar el cierre del proceso de Fortalecimiento Empresarial Sin obtener indice de productividad.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se procede a realizar el cierre de asesorias del programa de Fortalecimiento Empresarial por concepto de la NO disponibilidad de tiempo por parte de la empredededora de seguir atendiendo las reuniones debido a su otro trabajo

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	debido a que la emprendedora incumplió la citacion de la reunion del pasado 3 Diciembre,
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	Y afirma no tiene tiempo de reunirse ya que tiene un segundo trabajo que le impide atender las reuniones
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$0	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$0	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes			No se puede calcular el indice de productividad de la empresa,
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido			debido a que la emprendedora incumplió la citacion de la reunion del pasado 3 Diciembre,
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	Y afirma no tiene tiempo de reunirse ya que tiene un segundo trabajo que le impide atender las reuniones
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio			
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio			
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$0	
IP=N/D	Indice de Productividad		0.00000	
TP	Tipo de Productividad		No hay	
Incr	Incremento porcentual		0.00%	